

ふくやま観光ニュース

ふくやま観光ニュースは、福山市観光協会の1年間の活動などをわかりやすくお伝えするためのものです。今回は第5号と第6号の合併号をお送りいたします。福山市は人口46万5千人で中国地方4番目の都市へと変貌を遂げました。観光におきましても、更に広域的な観光資源やイベントを関係団体と緊密な連携をとりながら、判りやすく情報を発信してまいります。本紙をご覧の皆様方におかれましても、当観光協会への活動にご協力を頂き、会員でない方々は是非当協会へのご入会をお願いしたいと思います。

2009年度(平成21年度)観光鯛網 実施要綱



期間:2009年5月2日(土)~5月24日(日)

2009年5月30日(土)~5月31日(日)

●開始時刻:午前の部 10:30 午後の部 13:30

● 平日(月~土) 午後の部

● 日曜日・祝日 午前の部・午後の部

● 所要時間:約2時間

場所:福山市鞆町仙酔島田の浦



福山市観光協会事務局が移転しました

2008年4月1日、(社)福山市観光協会の事務局が、福山市本町1番35号の福山市市民参画センター1階から、福山市東桜町3番5号の福山市役所7階へ移転しました。福山市観光振興ビジョンが2007年度策定され、本ビジョンの推進のため、行政

と当観光協会との連携強化を図るため、今回の事務局移転となりました。このことにより、それぞれ主体性を堅持しつつ、それぞれの役割を担い、相互に有機的に連携しながら、観光まちづくりを進めてまいりますので、これからもどうぞよろしくお願ひいたします。



福山市役所7階に移転しました

観光協会(市内・5観光協会)情報交換会の開催

福山市は2003年2月3日、内海町・新市町の合併から相次いで沼隈町、神辺町と合併し、現在人口46万5千人を超える中核市として発展をとげています。合併前に、それぞれの町には観光協会がありましたので、現在は5つの観光協会がそれぞれ観光資源を活かした、その地域に密着した観光イベントなど積極的に活動を続けておられます。当協会では2002年に当時の内海町・新市町のそれぞれの観光協会と意見交換会を開催し、以後意見交換会は情報交換会へと進展し、今までに統合に向けての協議を重ねてあります。今後は福山市観光協会として統合後、4つの旧観光協会は従前の各協会が実施していた事務事業を継続する事を基本に話し合いを進めています。

第78・79回都市対抗野球大会 2年連続出場



観光鯛網は、福山・鞆の浦の伝統を伝える壮大な海上イベントです。全国から観光客の皆様を迎えて、色々な趣向を凝らした催しをしています。観覧者の方全員に粗品をプレゼントしたり、無料での鞆の浦史跡めぐりの案内や、阿伏兎観音までの

クルージングも好評です。また、今回はお客様から希望が多かった鯛付き観覧券を新たに追加したほか、JR利用の方のために、福山駅から鞆までのバス券を付けた観覧券や家族客に便利な家族割引券、食事付観覧券もございますので、是非ご利用ください。インターネット上の当協会HPからも情報を得る事が出来ます。春の5月、観光鯛網へのおこしをお待ちしております。



福山市・倉敷市の代表としてJFEスチール西日本公式野球部が、第78回大会(2007年度)と第79回大会(2008年度)の都市対抗野球大会に出場しました。当観光協会も郷土芸能による都市宣伝として、鞆の浦アイヤ節保存会の方々

や、JFE太鼓部の方々と一緒に都市宣伝及び応援を行ないました。試合途中にはスコアボードのディスプレイに福山市の紹介ビデオが流れて、都市対抗野球らしい雰囲気の中、大いに盛り上りました。熱戦の末、第78回大会は1回戦で敗退しましたが、第79回大会は3回戦まで進み、ベスト8進出を果たしました。



ふくやまフィルム・コミッショングの活動

※本文中、FCとはフィルム・コミッショングの略称として使います

エキストラ・撮影ボランティアを募集します

映像制作者の要望に応えるため、一般市民の皆様から映画やテレビ等のエキストラ及び撮影ボランティアを募集します。市内在住の方、または市内に勤務されている方であれば、年齢・性別・経験は問いません。応募先：福山市観光協会



2008年1月24日と25日にフジテレビ系列の番組「エチカの鏡」のロケ収録がありました。番組内容は人の心を揺り動かす物語をVTRで紹介するというので、今回は福山市内にすむ老夫婦の恋愛についての物語でした。

今回のロケは一般的な俳優が演技をするものではなく、回想シーン、イメージや語り口、物語の雰囲気を重要視しており、当FCとしても今までの対応とは違っていました。ロケについては、ロケ風景・施設の協力登録者の方の応接間をお借りして、番組中の各シーンをカット毎2日間に渡って撮影していました。放送は2008年1月14日(日)午後9時から放送され、福山城や田尻町界隈も収録されていました。



応接間での手紙・手記の撮影



2008年1月1日に鞆の浦対潮楼においてNHKの新春特別番組「東西対抗・今年も元気だ！いよっ日本一スペシャル」の生放送収録がありました。春の海の作曲者である宮城道雄のゆかりの地である鞆の浦で、箏曲をバックに琴の生産日本一である福山市から琴にまつわるクイズを出して、東京のスタジオでタレントなど解答者が答えるという新春生番組です。

井天島をバックに演奏者の方々

司会者のNHK広島・井上あさひアナウンサーを中心に、福山邦楽器製造協同組合の小川理事長や福禪寺の山川住職が出演され、それぞれ琴の製造過程の説明やクイズ解答のプレゼンを行い、福山市琴生産日本一のPRに努めました。



映画『崖の上のポニョ』と鞆の浦について

宮崎駿監督の『崖の上のポニョ』については、皆さんも良く御存知のとおり、鞆の浦を映画の参考として製作されたものです。実際は宮崎監督が2004年1月にスタッフ旅行で鞆の浦を訪れたのち、個人的に鞆の浦を訪問され、翌年春に約2ヶ月間、2006年夏に再度訪問されて作品の構想を練ったとされています。その後映画が公開となった2008年夏になると、京阪神方面の旅行代理店など他方面から当観光協会やFCに問い合わせがありました。そして『崖の上のポニョ』上映期間中（2008年夏～）では、鞆の浦の観光客数は前年同時期比較で、約1.7倍～2倍（鞆の浦観光情報センター調べ）に増えています。



2007・2008年度の主な取り組み

制作規模の大きい物として、2007年10月6日から福山で先行上映された映画『白椿』があります。『白椿』は、3月と5月に福山市内のふくやま文学館・鞆の浦・ファミリーパークなどで撮影が行なわれ、市民もエキストラとして参加しています。地元のホテル鶴風亭にて2007年5月28日に製作発表が行なわれ、監督の秋原正俊さんや出演者の畠野ひろ子さん、財津一郎さんなどが出席されました。右下の写真は熊野町にありますファミリーパークでロケをしている様子です。この作品は、当FCが初めて始めての福山ロケオンリーの映画作品です。



白椿広報用ポスター



ホテル鶴風亭にて白椿製作発表



ファミリーパーク内の撮影の様子



みろくの里での撮影風景

2007年3月23～28日でNHKスペシャルドラマ『坂の上の雲』のロケがみろくの里で実施されました。原作は司馬遼太郎の長編小説で日露戦争と明治時代の青春群像を描く大型長編ドラマです。エキストラ30名の方々の協力により朝早くから1週間かけてロケを行いました。ロケは3年以上にわたり各地で行なわれており、出演者として本木雅弘さんや阿部寛さん、香川照之さん、菅野美保さんなどが発表されています。2009年11月29日から5週にわたり第1部が放送される事になっていて、第2部が2010年秋、第3部が2011年秋と放送期間も3年間にわたる長期間のドラマとなっています。

全国ロケ地フェア2007に参加

全国フィルム・コミッショング連絡協議会主催による第2回全国ロケ地フェア2007が2007年8月29日・30日に東京京橋の国立近代美術館フィルムセンターで開催され、ふくやまフィルム・コミッショングもこれに参加いたしました。各FC、及び地域のPRをすることができる会合で、広島県からは広島FCとふくやまFCの参加でプレゼンテーションを行いました。その後、懇親会が開かれ、それぞれの映像制作から要望や意見、取り組み方など届託の無い意見交換ができ、有意義な会となりました。



観光協会のホームページを大幅リニューアルしました



福山市観光協会のホームページは2002年2月4日に、福山市の知名度アップと、観光客の誘致促進、イベント、観光情報など観光情報を提供するという目的で開設いたしました。以後、内容の更新をしてまいりましたが、2007年度の福山市の重点政策・観光情報発信事業として、観光情報ホームページの作成等計画され、観光客のニーズを取り入れた観光情報(飲食店など)を充実したものにして発信するため、福山市観光協会ホームページを全面改訂することとなりました。市から補助を受け、2007年度中に新たなコンテンツ等を製作、また再構築を行ない、2008年3月18日リニューアル公開をしました。今後は、福山市の観光部門のホームページとして、イベントなど旬な情報をより早く提供できるように更新を重ねて、使いやすいホームページを目指します。

ふくやまフィルム・コミッショングホームページもリニューアルしました



観光協会ホームページのリニューアルに併せて、ふくやまフィルム・コミッショングのホームページも同時期にリニューアルオープンしました。旧ホームページに比べてデザインもクラシカル調に一新し、メディア関連のコンテンツらしく凝った造りといたしました。ロケ地案内やエキストラ等のスタッフ募集を集め、過去からの当フィルムコミッショングが係わった番組などを紹介されていますので、一度ご覧いただければと思います。

ふくやま観光写真コンテスト入賞者決定！！



第34回金賞『ばら祭り』黒塚 保之さん



第35回金賞『馬出し』岡田 宗生さん

《会員募集》

観光協会では、福山市及びその周辺地域の観光に関する事業の振興を図り、観光資源の開発、観光施設の整備運営を促進し、観光客の誘致及び産業文化の向上、都市観光の発展に寄与することを目的としています。当協会の趣旨にご賛同いただき皆様方のご入会をぜひともお願ひいたします。

ふくやま観光ナイトクルージングを実施しました



2007年度の新規事業として当観光協会の主催で「ふくやま観光ナイトクルージング」を実施しました。2007年11月9日午後5時30分から午後8時までのクルージングで、福山港を出発し、外貿コンテナ埠頭、鞆港内、阿伏兎観音、常石造船、尾道水道と、普段見られない海上からの観光をナイトクルージングで楽しんでいただきました。市広報や報道各社を通じて参加者を募ったところ163名の応募があり、抽選により定員の50名の方々の参加を頂きました。クルージング終了後、多くの参加者から好評をいただき、その中でも「鞆港の夜の姿を海上から見ると、いう経験が出来たから良かった」、「外貿コンテナの夜の積込作業が近くで見られて良かった」という意見が多く寄せられており、今回のナイトクルージングを無事盛会裡に終えることが出来ました。参加されました方々や関係者の方々のご協力に感謝いたします。



2007年度 福山市北部を巡る歴史探訪バスツアー



学芸員による神辺本陣の説明



宮司による吉備津神社の説明



住職による備後国分寺の説明



ガイドによる葛原しげる生家の説明

2007年11月16日に福山市北部を巡る歴史探訪バスツアーを実施しました。前年、福山市観光客誘致協議会で実施しました「福山市北部を巡る草木染め体験ツア」が好評で、それを受け2回目の実施となりました。今回のツアーは歴史的な観光地にスポットを当てて、時代背景を加味した観光をテーマに神辺本陣、廉塾、吉備津神社、相方城跡、備後国分寺、堂々川の砂留、葛原しげる生家、神辺城跡を巡るものです。応募者95名の中から抽選で40名の方々の参加を頂きました。参加者は市内だけでなく市外からも参加いただきました。今後も福山市の歴史的観光地をPRしていくことはもちろんですが、地元市民の方々を始め近郊市町の皆さんにもっと興味を持ってもらえる様にPRして参りたいと思っています。

観光鯛網の観覧者数増加に向けて

2009年度の観光鯛網においては、新たな誘客方法、宣伝方法を取り入れて、観覧者数の増を目指しています。新たな取り組みにより観光鯛網が盛況になるように、職員一同、懸命に頑張っています。その取り組みについてご報告いたします。

コンビニ端末を使った観光鯛網前売券販売を始めました



全国に展開する大手コンビニのネットワークを利用して、全国どこにいても観光鯛網の前売券を各コンビニの専用端末から購入することができる様になりました。左の写真はJTBのホームページから割引チケットの項目に進んで観光鯛網のページを表示したもので、利用できるコンビニの端末は、ローソンのLoppi、ファミリーマートのFamiポート、セブンイレブンのマルチコピーの3通りで、別方法でサークルKサンクスのレジ実券販売が利用することができます。身近なコンビニで手軽に観光鯛網の前売券が購入できますので、ぜひご利用いただければと思います。



中国プロック観光情報交換会にて福山・春のイベントを紹介



開場でのプレゼンテーションの様子

施しました。プレゼンテーション終了後、各々業者から質問を受け、更に踏み込んだ情報提供を行って、送客をお願いいたしました。

2008年10月16日 東京都千代田区にある都道府県会館において、中国プロック観光情報交換会が開催され、当観光協会は福山市と合同で参加し、福山市の春のイベントとして「観光鯛網」と「ばら祭り」を中心に東京の旅行エージェント、旅行出版社、旅行ライター等に対してPRを実

観光鯛網(オリジナル)グッズの製作を行います

観光鯛網のオリジナルグッズとして、現在、「携帯クリーナー」・「オリジナルタオル」・「オリジナルTシャツ」を製作し、観光鯛網の現地事務所等で販売を開始する予定で準備中です。市内の土産物店等で、既製品の鯛網を扱ったグッズ等も販売されていましたが、このたび当観光協会が発案、具体的なイメージを持って観光鯛網のオリジナルとして製作しております。今後、オリジナルグッズを販売をいたしますが、鯛網宣伝時に記念品としても利用したいと考えております。今までの絵葉書、名刺の台詞など印刷物と合わせて、今回は立体的で、より利用価値の高い物をベースにしたものを作製して、長く使っていただける物を目指しています。会員の皆様にも、ぜひ観光鯛網をご観覧くださいます様ご案内申し上げ、併せてこれら観光鯛網のグッズをご購入いただければと思います。



携帯観光鯛網の携帯クリーナー

高速道路における観光鯛網の宣伝を始めました



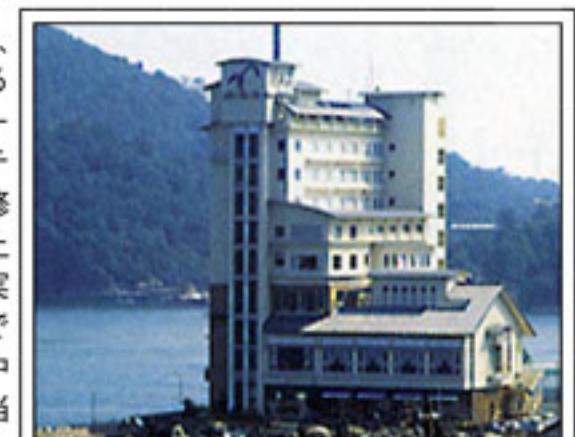
観光鯛網の法被を着用した料金所係員

2009年度から高速道路における観光鯛網の効果的な宣伝を実施するため、西日本高速道路サービスホールディングス(株)と(株)トモテツセブンとで協議をいただき、3月から5月までの3ヶ月間、下記のSA・PAにてポスターによるPRを実施する事になりました。同時に4月・5月には観光鯛網のパンフレットを設置して更なるPRに努めてまいります。また、西日本高速道路(株)中国支社福山管理事務所の御協力により、鯛網期間中、料金所ブース内の係員に鯛網の法被を着用していただき、観光鯛網を盛り上げていただることになりました。市外から多くの利用がある高速道路においての初めての取り組みとなり、2009年3月28日(土)開始予定の高速料金1,000円と併せて多くの観光客の来福も期待しています。

【ポスター・パンフレット設置SA・PA】

- ・福山SA 上下線
- ・小谷SA 上り線
- ・大佐PA 上下線
- ・吉備SA 下り線
- ・高梁PA 上下線
- ・勝央PA 上下線

各旅行代理店の研修会において観光鯛網を紹介



2008年度において、大手旅行代理店であるJTBと近畿日本ツーリストがそれぞれ、ホテル鷗風亭において研修会を開催され、その席上で観光鯛網のPRを実施しました。JTBでは、2008年12月中国四国の観光受入担当者42名の方々に、また近畿日本ツーリストでは、中国四国の各支店長等12名の方々にプレゼンテーションやパンフレット等配布をして、観光鯛網の誘客、ツアーの組込みを依頼しました。

観光鯛網の誘客PRの実施(観光宣伝隊の派遣)

2008年10月、京阪神方面の旅行代理店、バス会社等65件、2009年1月、山口方面の旅行代理店、バス会社等13件へ福山市観光客誘致協議会として訪問宣伝を実施しました。また観光鯛網独自の宣伝として、2008年12月、広島市・岡山市・松山市の3市内の旅行代理店、バス会社等38件訪問宣伝を実施しました。更に福山市と合同で福山市都市観光宣伝キャラバンに参加、2008年11月と12月、島根県・鳥取県・高知県・愛媛県・兵庫県・大阪府・奈良県内の旅行代理店、バス会社等112件を訪問し宣伝いたしました。県内に点在する公共施設・団体や「道の駅」に、ポスターの掲示、パンフレットの設置を依頼してまいりました。以上のとおり、観光客を増加を目指して、各方面にわたり観光客誘致宣伝を実施いたしました。



道の駅 アリストぬまくま